

# SYYSOPINTOPÄIVÄT KALAJOKI 20.-22.9.2019 MUISTIO

**Klo 13:15 – 14:45 Palokuntanuorten leirien kehittäminen**

**Osallistujia 42, ilmoittautuneita 44**

## **1. Yleistä**

Alustus Patrikin toimesta ensin, sitten keskustelua ja ryhmätyöt päälle.

## **2. Esitys**

Voisiko leirille osallistua myös alueen ulkopuolelta?

Leirin ajankohta?

Leirin pituus?

Miten varmistetaan jatkossa nuorten mahdollisuus osallistua leireille?

Miten saadaan riittävästi toimihenkilöitä leirille?

Koulutus on leirin tärkein toimiala, jatkossa pääkouluttajien sitoutuminen aiemmin?

Leirillä tulee olla kummi / suojelija – selvitettävä ajoissa

Jarkko H: *Jos kurssilistaan saadaan sammutustyökurssi, voisi vetää enemmän kouluttajia mukaan.*

Yhteistyökumppaneiden kanssa oltava hyvissä ajoin liikkeellä

Etukäteen mahdollisimman paljon valmiiksi

Kalustosta ja ajoneuvoista sovittava ajoissa

Johtoryhmän muodostaminen

Leirin jälkeiseen työhön panostettava

Leirit tulevaisuudessa: 2020 Kittilä, 2021 Jokilaaksojen alue, 2022 valtakunnallinen, 2023 Lapin alue, 2024 Oulu-Koillismaan alue

Leirin kehittämisen menetelmät?

## **3. Leiritilastot**

Patrik näytti osallistujatilastot useammalta vuodelta koskien alueellisia ja valtakunnan leirejä, trendi on laskeva. Samoin Lapin ja Pohjois-Suomen osallistujamäärät eri leireille. Keskusteltiin rajoittajista mistä rahaa leirikustannusten pienentämiseen. Jos ei ole ohjaajaa, nuorille tulisi löytää vanhempi, joka pystyy valvomaan. (onnistui suurleirillä, miksi ei alueleirilläkin). Ehdotus, että nuorisotyötoimikunta voisi olla se, joka etsisi nuorille osastoa leirille, samalla olisi relevantti syy olla palokuntiin yhteydessä. Vanhemmat tarvitsevat enemmän informaatiota mitä leirillä tapahtuu, mitä siellä tehdään, mitä sieltä saa jne. Toimihenkilöt voisivat vaihtaa säännöllisesti toimialaa. Bingo leirille jatkossa ehdottomasti!

#### 4. Ryhmytöt

Patrik jakoi ryhmien vetäjät ja luku edestä, jolla saadaan jokaiseen ryhmään jäsenet. Ryhmätöille aikaa 20 minuuttia. Tehtävän anto: Suunnittele tulevaisuuden paras leiri! a) miten saadaan isää leiriläisiä b) onko ajankohta hyvä 3) mitä pitää tulevaisuudessa ottaa huomioon 4) ketkä ovat tärkeimmät yhteistyökumppanit

**TR 1)** leirimaksut kohtuullisiksi esim sisaralennukset, infoa myös jälkikäteen leiristä, lasten vanhemmat mukaan toimihenkilöiksi leirille. Markkinointi koko perheelle (asuntoauto- tai vaunu). Palokunnilta avustuksia leireille, valmiit vinkit mistä saa ja miten. Ajankohta myöhäisempi parempi tai sitten ei – huomioidaan muut leirit esim partiot, suviseurat jne. Saataisiinko joku artisti sponsoroimaan leiriä, ilmainen esitys. Ei tarvitse olla kärkihuippu. Panostetaan enemmän aktiiviteetteihin. Paikalliset yritykset, ajoissa yhteydessä, kartoitus paikallisten palokuntien kanssa, joita voidaan pyytää sponsoraamaan (yritykset). Kun leiri päättyy, aloitetaan heti kyselemään seuraavaa isoa sponsoria. Tarjotaan rahalle vastinetta, näkyvyyttä tai koulusta, alkusammutusta. Alue tarpeeksi tiivis, turha kävely jäisi pois. Vastuun jakamista toimialalle, älä haali itsellesi kaikkia tehtäviä! Toimialoja voi sujuvasti ylittää. Palautetaan toimihenkilöamukahvit.

**TR2)** nuorille ei ole kurssien jälkeen lisäkursseja, jos ei halua mennä kouluttamaan. Järjestetään uusia kursseja, esim toimihenkilökurssi. Somessa voisi kysyä nuorilta mikä toimii ja mikä ei. Ajankohdasta missä on ja mitä maksaa, vaikuttaa osallistujamäärään oikeasti. Ajankohdasta ilmoitus ajoissa, että ehtivät varata lomat. Riskeihin on syytä varautua kunnolla, leirimateriaalilistat tulisi olla, toimihenkilöille tulisi tiedottaa paremmin millä toimialalla on. Yhteistyöhön voisi kysyä SPR:ää, Kittilän leirillä eläkeläisiä. Voisivat olla apuna työvuoroissa.

**TR3)** leirin tiedottaminen – tulisi pitää leiri-info ennen leiriä leiriläisille ja toimihenkilöille. Vastuulliset toimihenkilöt, leirimaksut alas – meneekö kukaan töihin ja maksaa siitä? Kesäloma kuluu jo leirille.. Tiedottaminen laajasti, hyvissä ajoin. Avustukset tulisi saada hakea ajoissa. Ne jotka ovat virassa voisivat pyörittää hakuprosessit. Tai ainakin esi täyttää hakemukset. Kun saadaan kustannuksia alemmaksi avustuksien kautta, saadaan nuoriakin sinne. Partio voisi olla hyvä yhteistyökumppani. Sieltä toimihenkilöitä. Ajankohta pitäisi olla semmoinen, ettei ole päällekkäin muiden kanssa. Aikaisempi ajankohta on parempi. Toimialat, jotka ovat tehneet pitkään hommaa, jatkuvuus on saatava, kukaan ei jaksaa loputtomiin samalla toimialalla. Tärkeimpiä yhteistyökumppaneita ovat palokunnat, SPR jne, paikalliset yritykset. Fennovoimakin voi olla yksi, vaikka kaikki eivät kannata ydinvoimaa. Jos sinulla on huolehdittavana nuoria, huolehdi niistä.

**TR4)** hyvissä ajoin selville avustukset, mainostetaan ajoissa leiriä. Ensikertalaisille lippistä tms vastaavaa ja vanhemmille ajoissa infoa leiritoiminnasta. AKU kurssit voisivat olla vähän lyhyempiä, ett mielenkiinto säilyy. Opiskelijoille, jotka vastaavat opintopisteitä, toimihenkilöiksi leireille. Leirin markkinointia lisää. Tärkeimpiä yhteistyökumppaneita olisivat julkkikset, alueelliset isot yritykset.

**TR5)** 20 vuotta palokuntatoiminta on muuttunut, tehtävät muuttuneet, organisaatiot muuttuneet, entä leirit – eipä juuri muutosta. Onko se tämän päivän ajan mukaista? Toimihenkilöiden kautta leiriläisiä. Leiri muutetaan 4 päiväiseksi. Kurssien sisällöt uusiksi, entä jos leiri olisi 3 päivää? Osa koulutuksista tapahtuisi ennakkoon osastoissa ja loput leirillä? Pelastustoiminnan perusteet kurssit tai hälytysosasto kurssi, olisi perehdytystä käytäntöön. Vähemmän työleiripainotteinen pois, ei ole enää ihana leiri vaan työleiri. SPEK tuottaa jo nyt hyviä flaiereita, niitä myös toimihenkilöille. Talous: 3-5 vuotisia sopimuksia. Voisiko nuorisotyötoimikunta ottaa roolia tässä, voisiko hakea avustuksia, sponsoreita jne. Leirin johtoryhmään, onko edellisvuosien tekijöitä tässä hyödynnetty laisinkaan? 2 – 3 vuoden pestejä leirille, jatkuvuus olisi taattu.

**TR6)** toimikunnan tulisi kiertää alueilla. Esimerkiksi Sallan leiristä on valmista videomateriaalia käytettävissä, miten on tehty ja mitä tehdään – toisiko mielenkiintoa lisää? Muutamana minuutin mainosvideoita. Yritetään tehdä maailman ennätystä – tulisiko enemmän näkyvyyttä? Ajankohta – huomioi päällekkäisyydet. Aika tulisi pysyä suht samana, ettei kovin paljoa heitä vuodesta toiseen. Kuormitusta tulee jakaa, ettei kuorma kasva aina samoille, runkohan on aika lailla sama leiristä toiseen. Yhteistyökumppaneista, energiayhtiöitä mukaan. Talkootöillä voi vastineeksi saada materiaalia.

Muistion vakuudeksi 21.9.2019 Kalajoki

Pertti Heikkilä