

Yhteenveto:

Miten hyödyntää turvallisuusviestintä-kampanjoita omassa palokunnassa?

- 1) Taistelijapari mukaan, aineisto, kenelle esitetään, ennakkovalmistelut, jakomateriaalia mukaan, koulutettavien osallistuttaminen, TuVi verkosto
- 2) Resurssikysymykset, materiaalia ja vihkosta autossa aina mukana, näkyvyyttä/toimintaa ja taustaa on – saadaan helposti asiat liikkeelle. Auktoriteettia on palokunnan mukana. Tärkeää on se miltä näytät – luotettavuus ja uskottavuus, muista oikea pukeutuminen, älä tupakoi muiden nähden esimerkiksi.
- 3) Vastuun ottaminen- mikään ei itsestään tapahdu, muista kohderyhmä. Tee suunnitelma – hanki materiaalia – tehtäväjako valmiiksi. Syntyykö kustannuksia?
- 4) Mitä palokunta saa tuvista? Pisteitä, rahaa, resursseja, lukuja Hakaan ja Brontoon (tilastovälineitä, joista voi näyttää miten palokunta toimii)

Ota tila haltuun – alkusammutuskalusto ja poistumistiet

Pukeudu oikein – luotettavuus ja uskottavuus

Valmistele esiteltävä materiaali – tutustu aineistoon

Kohderyhmä ja aineisto oikea

Opetetaan ihmisille jotain – ei vain esitellä

Käytä verkostoa – aineistoa on